

## Elektronska trgovina

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12

### Sadržaj

Istorija elektronske trgovine3

Definisanje elektronske trgovine3

Mogućnosti elektronske trgovine7

Prednosti i nedostaci elektronske trgovine10

Digitalna lična karta11

Pitanje sigurnosti12

Razlika između tradicionalnih i digitalnih kanala distribucije12

Literatura14

### Istorija elektronske trgovine

Značenje izraza e-trgovina smenjivalo se tokom vremena. Prvobitno, označavalo je olakšavanje poslovnih transakcija elektronski, korišćenjem metodologije kao što je elektronska razmena podataka (EDI), koji se pojavio krajem 70-tih godina) u cilju slanja poslovnih dokumenata kao narudžbenica i faktura elektronski. Kasnije uključene su i aktivnosti zajednički nazvane "Mrežna trgovina", kupovina i prodaja robe i usluga putem mreže (World Wide Web) preko sigurnih servera (kao HTTP, specijalni serverski protokoli koji kriptuju poverljive podatke radi zaštite potrošača) putem elektronskih servisa plaćanja. Kada je mreža postala mnogo rasprostranjenija među širom publikom mnogi eksperti su predviđali da će e-trgovina ubrzo postati vodeći ekonomski sektor. Međutim trebalo je nekoliko godina da sigurnosni protokoli postanu dovoljno razvijeni i široko rasprostranjeni. Kao posledica između 1998. i 2000. godine veliki broj kompanija u SAD-u i Evropi je razvilo svoje sajtove za e-trgovinu. Nakon 2005. godine e-trgovina se afirmisala u svim većim gradovima širom SAD-a, Zapadne Evrope i određenih istočnoazijskih država. Takođe e-trgovina se i dalje polako razvija u nekim industrijalizovanim zemljama a praktično ne postoji u zemljama trećeg sveta. Pa ipak e-trgovina ima neograničen potencijal kako za razvijene tako i nerazvijene zemlje, nudeći velike koristi u veoma neregulisanom okruženju.

Definisanje elektronske trgovine (e-commerce)

E-commerce (elektronska trgovina) je kupovina ili prodaja dobara ili usluga putem

Interneta, naročito putem servisa World Wide Web. U praksi se ovaj termin često koristi umesto novijeg termina e-businessa, što znači poslovanje putem Interneta.

Termin E-commerce može se definisati i kao proces upravljanja online finansijskim transakcijama od strane pojedinca ili kompanija. Ovaj proces uključuje kako maloprodajne, tako i veleprodajne transakcije. Termin Online je sinonim za Internet (biti na liniji = biti na Internetu).

Fokus e-commerce-a je u sistemima i procedurama pomoću kojih dolazi do razmene različitih finansijskih dokumenata i informacija. Ovi sistemi uključuju transakcije kreditnim karticama, e-cash (elektronska gotovina), e-billing (elektronsko plaćanje), e-cheques (elektronski čekovi), electronic invoices (elektronski računi), narudžbine i finansijske izjave.

Electronic Data Interchange (EDI) je razmjena poslovnih podataka gde se koristi

razumljivi format ovih podataka. Ovaj sistem razmene podataka je prethodio pojavi Interneta i obično se koristio u razmeni podataka između korisnika koji su međusobno već bili u kontaktu (sistem 1 na 1). Kao što se može videti iz prethodnih definicija, pojam elektronskog poslovanja je mnogo širi od definicija najčešćeg korišćenog njegovog sinonima e-commerce. Mnogo prikladniji termin za elektronsko poslovanje jeste e-business. Sa druge strane, elektronska trgovina, e-commerce, predstavlja komponentu elektronskog poslovanja, koja opisuje procese kupovine, prodaje i razmjene dobara, usluga i informacija, putem računarskih mreža koje uključuju i Internet.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**